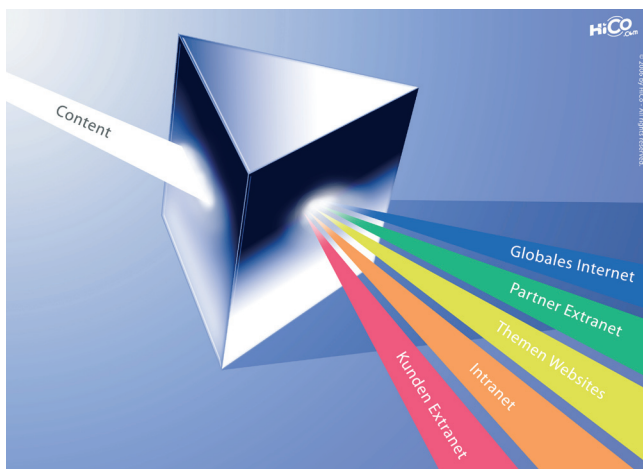




Information als eine der wertvollsten Ressourcen in jedem Geschäftsbereich

Tridion R5 Web Content Management System

Tridion R5 erlaubt es, Inhalte aus verschiedensten Quellen im Unternehmen zusammenzuführen, zu nutzen, zu verwalten und in einer Vielzahl von Formaten über unterschiedlichste Kanäle, beispielsweise Websites, e-Business Applikationen und Print, hinweg zu publizieren.



Das Blueprint Management ermöglicht die Mehrfachverwendung und Vererbung von Inhalten auf unterschiedliche Plattformen und in verschiedensten Sprachen.

HERAUSFORDERUNG

Der einfache Zugang zum richtigen Inhalt in der richtigen Sprache und zum richtigen Zeitpunkt, ermöglicht es, rasche und fundierte Entscheidungen zu treffen, erhöht den Wert der Geschäftsangebote, fördert die Wissensverteilung und hebt somit letztendlich die Produktivität über alle Abteilungen einer Organisation.

Um das Potential eines Online-Contens auszuschöpfen und mit Kunden, Partnern, Lieferanten und Mitarbeitern zu teilen, ist eine optimale Steuerung erforderlich. Tridion R5 bietet hierfür die Möglichkeit, Unternehmensinhalte zu erstellen, verwalten, verteilen und effizienter auszuliefern als jemals zuvor.

Content Management hat sich zu einem fixen Bestandteil jeder Infrastruktur für erfolgreiche Online-Kommunikation und Information-Sharing etabliert. Im Hinblick auf das exponentielle Wachstum von Enterprise Content über die letzten Jahre ist es entscheidend, dass traditionelle technische Engpässe beseitigt werden. Nur dann kann Information auf eine gleichbleibende, genaue und zeitgerechte Art übermittelt und verteilt werden. Besonders für Organisationen die viel Content verwalten und verteilen müssen, gilt es eine Lösung zu finden, die den Prozess für den Austausch von Inhalten übernimmt und automatisiert.

VORTEILE

- Vollständig XML-basierend: Content ist daher weitestgehend plattformneutral und herstellerunabhängig nutzbar.
- Über „Blue Print Mechanismen“ können Mehrsprachigkeit und Webpräsenzen unterschiedlicher Layouts realisiert werden.
- Tridion beinhaltet SingleSource-Publishing-Mechanismen, über die „Online-Newsletter“ als auch „Print-Druckwerke“ über Standardschnittstellen bedient werden können.
- Tridion wurde von Forrester zum weltweit führenden Web Content Management System gekürt.

PRODUKTBESCHREIBUNG

Tridion R5 erlaubt es Benutzern auf Marktanforderungen zu reagieren, indem diese Inhalte dort wo sie gebraucht werden von einer zentralen Stelle aus publizieren, während gleichzeitig die Steuerung von Marke, Design und Business Logik sichergestellt wird.

Tridion bietet komplette Funktionalitäten, um strategischen Content über das Internet, Extranet und Intranet sowie weiteren Portalseiten zu Verfügung zu stellen. Es stellt eine BluePrint-Managementfunktion bereit, über welche die zentralisierte Steuerung von Marke und Inhalt über unterschiedliche Webseiten und Kanäle wie Druck, E-Mail, PDA und Mobile sowie Online-Anwendungen ermöglicht wird. Tridion erlaubt es, Content zu erzeugen, verwalten und zu verteilen. Alle Produkte sind modular aufgebaut und können somit auf die Bedürfnisse und Anforderungen der Anwender zugeschnitten eingesetzt werden.

DER CONTENT MANAGEMENT-PROZESS

Der Content Management-Prozess besteht aus den vier Grundschritten: create, manage, distribute und delivery. Tridion stellt für jedes dieser Stadien high-end Lösungen zu Verfügung und ermöglicht somit die bestmögliche Steuerung strategischer Inhalte. R5 bietet benutzerfreundliche Funktionalitäten sowie einen definierten Prozess, in welchem einzelne Rollen mit Kernkompetenzen ausgerichtet sind, um einfach und kosteneffektiv Inhalte von verschiedenen Quellen zu verwalten und diesen auf unterschiedlichen Webseiten und Online-Anwendungen auszugeben.

1. Creation

Um Inhalte zu erzeugen, benutzt jede Person eine bevorzugte Desktop-Anwendung. Zusätzlich kommen in vielen Organisationen Unternehmensanwendungen wie ERP, CRM und traditionelle Dokumentmanagementsysteme zum Einsatz. Tridion R5 bietet Produkte an, die Inhalte bereits vorhandener Geschäftsanwendungen direkt an den Erzeugungsprozess des Content Management Systems anschließen.

Durch das Modul „Tridion Content Porter“ können Endbenutzer so ihre bevorzugten Desktop-Anwendungen wie Microsoft Office-Produkte beibehalten, um Content für das CMS bereitzustellen. Dadurch werden die Fähigkeiten der Mitarbeiter durch die gewohnte Arbeitsumgebung optimal genutzt und der Schulungsbedarf somit verringert. Bereits existierender Inhalt kann in Tridion R5 importiert werden, während vorhandene Datenstrukturen in natives XML umgewandelt werden. Dadurch wird sichergestellt, dass der gewünschte Content ohne Verluste in ein beliebiges Format für einen ausgewählten Kanal umgewandelt werden kann. Content von Back-Office-Systemen und Enterprise Business Applikationen wie CRM oder ERP kann ebenso über den „Tridion Content Porter“ zu Verfügung gestellt werden. Diese Inhalte können weiterhin durch die eingesetzten Geschäftsanwendungen verwaltet, können aber mit zusätzlicher Information, Layout oder Anwendungslogik ergänzt werden, welche für die Online-Publizierung notwendig sind.

2. Management

Eindeutig definierte Rollen und Zugänge sind ein wesentlicher Faktor für eine wirkungsvolle Zusammenarbeit. Über ein Sicherheitskonzept werden frei definierten Rollen Berechtigungen zugewiesen. Check-in und Check-out Mechanismen sorgen überdies dafür, dass unterschiedliche Benutzer nicht zeitgleich an den selben Daten arbeiten können. Das Modul „Tridion Content Manager“ erlaubt die Versionierung von Textbausteinen und stellt Rollback-Mechanismen zu früheren Versionen zu Verfügung. Durch Prüflisten können gemachte Änderungen bis zu einem bestimmten User zurückverfolgt werden.

3. Workflow

Tridion unterstützt auch den Einsatz von Workflow-Mechanismen. Diese verwalten die unterschiedlichen Rollen im Verwaltungsprozess und stellen die Richtigkeit des publizierten Contents sicher. Spezifische Schritte im Workflow-Prozess können automatisiert werden und somit die Arbeit reduzieren, die sich wiederholende Schritte mit sich bringt.

4. Distribution

Der Wert des Contents bringt erst einen Nutzen, sobald er auf die passende Plattform für den ausgewählten Kanal wie Web, Print oder E-Mail publiziert wurde.

Mit dem „Tridion Content Distributor“ ist es möglich, die gewünschten Inhalte über Standardprotokolle auf einen Delivery Server zu verteilen. Der Content kann als statische Information oder in unabhängigen Teile verteilt werden, die dann beim Benutzer dynamisch aufgebaut werden.

5. Delivering

„Tridion Content Delivery“ integriert Content in die führenden Applikationen, Portale und CRM-Server. Es erweitert die Funktionalität dieser Server durch die Verwendung dynamischer Verlinkungen, Personalisierung und das Umschalten zu anderen Sprachen. Tridion Web Server Integration erhöht darüber hinaus die Möglichkeiten führender Webserver mit innovativen Funktionalitäten wie personalisierter Content und dynamisches Linking.

Produktversion: R5.2

Systemvoraussetzungen:

- Microsoft IIS
- Windows Script 5.6 (nur Windows 2000)
- MDAC 2.6 SP2 oder höher (nur Windows 2000)
- Microsoft .Net Framework 1.1 SP1
- MSXML 4.0 SP2; Datenbank Client
- Microsoft SQL Server 2000 Client oder Oracle
- Java Development Kit (JDK) 1.3, 1.4 oder 1.5
- Microsoft Internet Explorer 6.0 SP1 oder SP2

Unterstützte Datenbanken:

- Microsoft SQL Server 2000 SP 4
- Microsoft SQL Server 2005
- Oracle 9i R2 (Patchset 9.2.0.3 bis 9.2.0.7)
- Oracle 10g R2 (Version 10.2.0.1)

Lauffähig unter:

- Windows 2000 Server SP4
- Windows 2000 Advanced Server SP4
- Windows 2003 Server Web Edition
- Windows 2003 Server Standard Edition
- Windows 2003 Server Enterprise Edition

HiCo Group

TechLab, Thomas A. Edisonstraße 2
A-7000 Eisenstadt, AUSTRIA

Telefon +43.2682.704 61-00
E-Mail group@hico.com

http://tridion.hico.com

Tridion R5 Web Content Management System – Key Features	
<i>Freigabe- und Veröffentlichungsmechanismen</i>	Durch die Verwendung eines Workflow-Prozesses wird sichergestellt, dass nur autorisierte Inhalte auf dem ausgewählten Distributionskanal bereitgestellt werden.
<i>Detaillierte Rechtevergabe</i>	Tridion R5 ermöglicht eine spezifische Anpassung der Zugriffsrechte für alle Benutzer.
<i>Automatische Auslösung von Benachrichtigungen per E-Mail</i>	Durch automatisierte Benachrichtigungen wird der Benutzer kontinuierlich über Workflow-Abläufe bzw. Ergebnisse informiert.
<i>Single source Repository</i>	Alle Online-Inhalte wie Texte, Bilder und Multimediadaten werden zentral abgelegt und können durch die zu Verfügung gestellten Vererbungsmechanismen wiederverwendet werden.
<i>BluePrint-Mechanismen</i>	Spezielle Vererbungsmechanismen ermöglichen die Wiederverwendung von single-source Content-Items über unterschiedliche Kanäle.
<i>Multilingualität</i>	Über den Tridion Content Manager ist die Verwaltung multilingualer Inhalte für lokale Zielgruppen über ein multilinguales Interface möglich.
<i>Suchfunktion</i>	Alle Inhalte können über eine Volltextsuche leicht gefunden werden.

Legal Aspects: © 2006 Copyright HiCo Informations- und Kommunikations- Management GmbH (HiCo) - Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte werden ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt und können ohne Vorankündigung geändert werden. Die Inhalte dieser Seiten dürfen nicht als Garantie, Verpflichtung und Bedingung seitens HiCo oder Tridion B.V. verstanden werden. HiCo und das HiCo Logo sind eingetragene Warenzeichen von HiCo.